

2021년을 보내며 감사의 인사를 드립니다.

지난 한 해도 2020년에 이어 모두에게 지루하고 힘든 한해였던 것 같습니다.

두 번의 학술대회가 모두 온라인으로 진행되었고,
12월에 진행하려던 세미나 또는 간단한 모임마저도 방역에 가로막혀,
업무와 관련된 교수님들만 짧고 조심스럽게 만나 뵙고 마무리하게 되어
아쉬운 마음으로 정리하게 되었습니다.

여기에 더하여 학회를 둘러싸고 있는 환경도 급변하면서,
학회의 사무국은 靜中動의 시간을 보냈습니다.

이런 여러 가지 어려움 속에서도
우리 학회 회원님들의 이해와 응원으로 한 해를 무사히 마칠 수 있게 됨을
진심으로 감사드립니다.

본 학회의 장점인 따뜻한 분위기와 인적 네트워크가
내년에는 다시 본래의 모습을 찾아갈 수 있기를 소망합니다.

한 해를 마무리하며 그동안 늘 응원과 지원을 보내주셨던
모든 회원님들께 다시 한번 깊은 감사의 인사를 드리며,
평안하고 건강한 새해를 기원합니다.

2021년 12월 30일

(사) 서비스마케팅학회
회 장 김현경
사무국장(총무이사) 고진용