



제8회

Korea

Top

Awards

I. Korea Top Brand Awards

II. 공감경영 대상

제정 취지

“Korea Top Awards”는 각각의 브랜드가 추구하는 가치를 분야별로 나누어 최고의 브랜드를 선정하고, 공감을 통해 소비자 및 국민(주민)의 마음을 깊이 이해하고 진정으로 섬기는데 기여한 최고의 기업/기관/지자체를 발굴·포상하기 위해 제정되었습니다. 최고의 브랜드, 최고의 공감경영으로 기업을 성장시키고 행복한 사회 형성에 기여하고자 합니다.

| 공동주최 | 한국언론인협회·서비스마케팅학회

| 주 관 | Korea Top Awards 운영사무국

▶ 시상개요 및 상세일정

■ 시상개요

- 시상명 : 제8회 Korea Top Brand Awards · 공감경영 대상
- 공동주최 : 한국언론인협회·서비스마케팅학회
- 주관 : Korea Top Awards 운영사무국

■ 상세일정

진행과정	진행일자	진행안내
응모공고	2019. 2. 20.	주최사 홈페이지 게재
응모신청	~ 2019. 3. 29.	1. 관련기업 응모 안내서 발송 2. 응모신청서 및 심사 서류 접수
서류심사	2019. 3. 29. ~ 4. 3.	학계/산업계 전문가로 구성된 심사위원이 정해진 심사기준에 따른 공적서 서류 심사(필요시 현장 심사)
최종심사	2019. 4. 5.	1. 최종심사위원회 개최 2. 심사결과를 종합 심의하여 응모분야별 수상기업 확정
시상식	2019. 4. 17.	1. 수상기업 시상 2. 수상기업 연합홍보 - 한국경제신문 특집기사 및 연합광고 게재 - 중앙일보 본지 연합광고 (전면)-예정 - 이투데이 온라인 특집기사 게재

※추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음.

I . 제8회 Korea Top Brand Awards

▷ 목적 및 기대효과

Korea Top Brand Awards는

한국의 최고 브랜드로 각 브랜드가 추구하는 가치를 분야별로 나누어 업종과 관계없이 Top 브랜드를 선정 시상하는 제도입니다.

Brand 경영시스템을 기반으로 고품질의 제품/서비스를 제공하는 기업을 위해 제정되었으며, Top Brand를 통해 성공적인 Brand 사례를 널리 전파시켜 국내 브랜드 산업 활성화를 촉진시키고 기업의 지침이 되도록 하고자 합니다.

Top Brand를 통해 세계 초일류기업과 경쟁할 수 있는 토대를 마련하고 국가경제의 질적 성장에 기여하기 위함입니다.

기대 효과

Top Brand에 대한 고객의 신뢰도 향상

- ◆ 대외기관의 평가를 통한 수상으로 소비자로부터 Brand경영을 모범적으로 하는 기업으로서 신뢰도가 향상됩니다.

내부의 Brand 경영 체계에 대한 진단 및 질적 향상 도모

- ◆ 자체 Brand 경영에 대한 점검 및 정비의 계기가 되며, 국내외 선진우수 기업의 사례를 통해 개선의 기회를 갖게 됨으로써 한 발짝 더 소비자에게 접근할 수 있습니다.

기업 및 제품/서비스에 대한 이미지 제고

- ◆ 기획특집기사(한국경제신문, 이투데이) 및 연합광고(중앙일보, 한국경제신문)를 통해 대외 이미지 및 인지도를 향상시키는 효과가 있습니다.

제품 및 서비스에 대한 마케팅 전략 도구로써 활용도 향상

- ◆ Korea Top Brand 수상 사실을 제품/서비스의 마케팅 도구로써 활용함으로써 마케팅 효과를 향상시킬 수 있습니다.

▷ Korea Top Brand Awards 소개

1 고객감동브랜드상	>	품질 및 서비스는 물론 고객의 마음까지 행복하게 만드는 브랜드
2 고객중심브랜드상	>	의사결정권 및 소통의 장이 고객을 중심으로 형성 되고 있는 브랜드
3 교육브랜드상	>	교육/장학을 대표하는 브랜드
4 글로벌브랜드상	>	세계적으로 알리고 인정받고 있는 브랜드
5 동반성장브랜드상	>	협력기업은 물론 이해관계자와 함께 성장하고 있는 브랜드
6 디지털금융브랜드상	>	디지털 기술을 응용한 금융상품 또는 서비스를 제공하여 소비자에게 인정받고 있는 브랜드
7 명품브랜드상	>	오랜 기간 명성과 품격 있는 브랜드로써 고객의 가치를 높여주는 브랜드
8 모바일브랜드상	>	모바일 플랫폼을 통해 소비자와 쌍방향 소통은 물론 최적에 서비스를 제공하고 있는 브랜드
9 안전브랜드상	>	안전(산업·제품·고객)을 최우선으로 하고 있는 브랜드
10 온라인브랜드상	>	온라인을 통해 상품·서비스를 제공하여 브랜드 가치가 형성 되어 있는 브랜드

▷ Korea Top Brand Awards 소개

11	사회공헌브랜드상	>	사회적 책임을 이행하고 공공의 이익에 기여하는 브랜드
12	서비스브랜드상	>	서비스를 통해 고객들의 변치 않는 사랑을 지속적으로 얻고 있는 브랜드
13	소비자공감브랜드상	>	소비자의 마음을 깊이 이해하고 진심으로 섬기는 기업/기관
14	소비자신뢰브랜드상	>	소비자에게 오랜 시간 신뢰가 형성 되어 충성도 및 재구매율이 높은 브랜드
15	스마트도시브랜드상	>	스마트 플랫폼을 구축하여 다양한 도시문제를 해결하고 시민을 행복하게 만드는 도시브랜드
16	친환경브랜드상	>	환경 친화적 제품 및 공간을 제공하여 삶의 질을 향상 시키는 브랜드
17	특산물브랜드상	>	우리나라 특산물 중 대표하는 브랜드
18	혁신브랜드상	>	새롭거나 기술력 · 품질이 뛰어나 미래지향적인 브랜드
19	4차산업혁신브랜드상	>	4차산업혁명을 선두적으로 이끌고 있는 브랜드

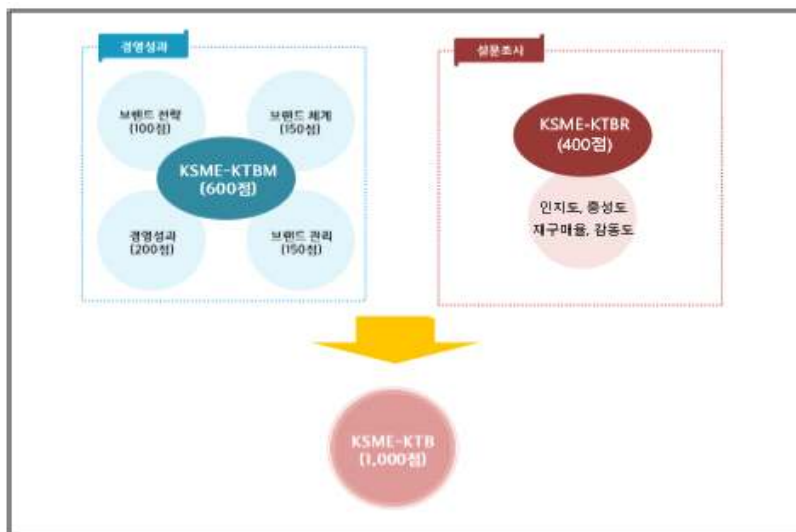
* 위의 부문상 외에 추가 부문상 가능

▷ 후보군 업종

대분류	중분류
기업/기관	<ul style="list-style-type: none"> - 제조 : 식품, 식음료, 주류, 제약, 화장품, 제화/잡화, 생활용품, 가전, 기구, 에너지, 건축/건설, 건축자재, 정보통신기기 등 - 금융 : 은행, 보험, 카드, 증권 등 - 유통 : 백화점, 할인판매점, 편의점, 전문판매, 택배물류, 석유에너지 판매, 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 의류, 종합스포츠 등 - 전문서비스 : 호텔, 병원, 교육, 결혼정보회사, 운수 등 - 일반서비스 : 레저, 영화, 외식 등 - 정보통신서비스 : 이동통신서비스, 초고속인터넷서비스, 웹서비스, 유선통신서비스등 - 공공/행정서비스 : 공사, 행정기관, 지자체
특별상	- 최고 브랜드로 탄생하기까지 혁혁한 공이 인정된 기업/개인

※ 시상 상세부문은 일부 조정될 수 있음.

▷ 평가 모델



▷ 평가항목 및 지표

구분		배점		평가방법
Korea Top Brand 브랜드경영 (KTB+M)	1. 브랜드 경영전략 ① 경영철학 및 비전 ② 경영전략과 브랜드전략 등	100점	600점	공적서 & 실사
	2. 브랜드 System ① 브랜드관리 조직 및 인력 ② 브랜드 추적, 평가, 피드백 프로세스	150점		
	3. 브랜드 관리 ① 브랜드 구축을 위한 경영활동 ② 브랜드 혁신과 확장	150점		
	4. 경영성과 ① 재무적성과 ② 브랜드 성과 등 (인지도, 충성도, 이미지 등으로 자체 조사자료)	200점		외부 감사자료
Korea Top Brand 브랜드 인지도 (KTB+R)	1. 인지도 2. 충성도 3. 재구매 4. 감동도	400점	Research (설문)	
총 계		1,000 점		

* 미 설문조사 브랜드는 공적서 평가 및 타 기관 또는 자체조사 자료를 기초로 평가함.

II. 2019 공감경영 대상

▷ 제정 목적

마음과 마음이 통한

“2019 공감경영 대상” 은...

국내의 산업기술의 변화 속도가 빨라지고 정치경제의 변동성이 높아지면서 경영환경의 추세를 예측하고 대응하는 것은 한층 더 어려워지고 있습니다. 이런 가운데 CEO의 판단과 결정이 기업의 성과 뿐 아니라 생존에 미치는 영향은 더욱 커지고 있습니다.

또한, 매년 수많은 신제품이 시장에 쏟아져 나오지만 성공하는 신제품은 절반도 되지 않은 상황입니다. 제품의 상당수가 기술력을 앞세워 새로움을 강조 할 뿐 고객의 마음을 깊이 이해하지 못하여 공감을 끌어내고 있지 않기 때문입니다.

이에, “2019 공감경영 대상” 은 고객을 진심으로 섬기고 더 나아가 지역사회는 물론 국가의 행복에 초석이 되고 있는 진정한 승자인 CEO 및 기업, 공공기관, 지자체를 선별 시상하는 제도입니다.

▷ 기대효과

- 치열한 마켓 시장에서 공감브랜드로써 경쟁우위를 가질 수 있는 기회 제공
- 공감경영의 현행 수준을 파악하고 경쟁사 및 업종별 비교 분석을 통해 강약점 파악
- 공감경영의 목표, 프로세스, 성과 관리 등 시스템 구축 및 재정비
- 기업에 대한 공감경영 평가를 확인하고 긍정적인 이미지 강화
- 일반 국민과 소비자에게 신뢰 획득
- 전문기관 및 언론 등의 영향집단에 대한 브랜드 평판 유지

▶ 공감경영 대상 소개

1 공감경영 CEO 대상	>	공감경영으로 혁혁한 성과가 인정된 CEO/기관장/지자체장
2 소비자공감 기업 대상	>	소비자에게 공감을 얻기 위해 공감경영을 실천하고 있는 기업/기관
3 국민공감 공공기관 대상	>	사회·정책·생활 등 우수한 성과로 국민들에게 공감을 얻고 있는 공공기관
4 주민공감 지자체 대상	>	지역 경제·정책·생활 등 주민들과 소통을 통해 공감경영을 실천하고 있는 지자체

▶ 평가 모형

KCEO-EM(Korea CEO-Empathetic Management)평가 모형은 공감경영의 Framework를 근간으로 3개 부문의 평가영역으로 구성 됨.



▷ 상세 응모 부문

- 공감경영 CEO 대상 부문

시상 부문		상세부문	비고		
CEO와 직원 공감	공감경영 리더십 CEO상	공감경영으로 혁혁한 성과가 인정된 CEO/기관장	* 평가모델은 운영사무국 별도 제공 * 부문은 기업/기관/지자체 특성에 따라 변동 될 수 있음 * 수상 규모는 모범적인 CEO 10명 내외로 선정		
	공감경영 미래성장 CEO상				
	공감경영 직원안전문화 CEO상				
	공감경영 윤리투명 CEO상				
	공감경영 인재육성 CEO상				
	공감경영 직원소통 CEO상				
	공감경영 창조혁신 CEO상				
	공감경영 행복기업 CEO상				
CEO와 소비자 공감	공감경영 고객행복 CEO상				
	공감경영 공유가치창출 CEO상				
	공감경영 기술혁신 CEO상				
	공감경영 품질혁신 CEO상				
	공감경영 친환경제품 CEO상				
CEO와 사회 공감	공감경영 국민소통 CEO상			사회적 책임을 함께 함으로써 행복한 사회를 형성하는 CEO/기관장	* 각 부문별 수상은 1개 CEO&기관장으로 한정하되 심사결과에 따라 중복 또는 수상자가 없을 수 있음
	공감경영 나눔실천 CEO상				
	공감경영 동반성장 CEO상				
	공감경영 윤리투명 CEO상				
	공감경영 일자리창출 CEO상				
	공감경영 창조혁신 CEO상				
	공감경영 지속가능발전 CEO상				
	공감경영 지역사회발전 CEO상				
지자체장과 지역주민 공감	공감경영 지역주민공감 지자체장상	공감경영을 통해 지역주민 삶의 질을 높인 지자체장			

- 소비자공감 기업 대상 부문

시장 부문	상세 부문
<p>소비자공감 경영 부문</p>	<p>[제조] - 식품, 제약, 주류, 식음료, 화장품, 잡화, 생활용품, 가전, 디지털, 가구, 자동차/운수정비, 건설/건축, 에너지, 기계, 의류, 출판/인쇄, 정보통신 기기, 기타</p> <p>[금융] - 은행, 보험, 카드/할부금융, 증권 기타</p> <p>[유통] - 백화점, 할인판매점, 택배물류, 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 방문판매, 전문판매(자동차, 가전, 정수기 등), 기타</p> <p>[전문 서비스] - 호텔, 병원, 교육, 운수(육상, 해상, 항공), 기타</p> <p>[일반 서비스] - 엔터테인먼트, 레저, 영화, 실버, 외식, 기타</p> <p>[정보통신서비스] - 이동통신, 기간통신, 웹서비스, 정보처리서비스, 기타</p> <p>[공공/행정서비스] - 공사, 행정기관</p>

- 국민공감 공공기관 부문

시상 부분		비고
사회적 공감	국민공감 공정사회 공공기관	* 평가모델은 운영사무국 별도 제공 * 부문은 공공기관 특성에 따라 변동 될 수 있음 * 수상 규모는 5개 공공기관 내외로 선정 * 각 부문별 수상은 1개 공공기관으로 한정하되 심사결과에 따라 중복 또는 수상사가 없을 수 있음
	국민공감 나눔실천 공공기관	
	국민공감 환경보전 공공기관	
	국민공감 행복실천 공공기관	
생활적 공감	국민공감 무재해 안전 우수 공공기관	
	국민공감 고객만족 우수 공공기관	
	국민공감 혁신교육 우수 공공기관	
	국민공감 기초환경 우수 공공기관	
정책적 공감	국민공감 공직사회 청렴 공공기관	
	국민공감 동반성장 공공기관	
	국민공감 에너지 효율화 공공기관	
	국민공감 연구개발(R&D) 투자 공공기관	
	국민공감 인재양성 교육투자 공공기관	
	국민공감 일자리창출 공공기관	
	국민공감 의료복지 선진화 공공기관	
	국민공감 지속가능발전 공공기관	
	국민공감 공유가치창출 공공기관	
	국민공감 예술문화 나눔 공공기관	
국민공감 금융지원 공공기관		

- 주민공감 지자체 대상 부문

시상 부문		비고
경제적 공감	주민공감 지역특산물 활성화 지자체	* 평가모델은 운영사무국 별도 제공 * 부문은 지자체 특성에 따라 변동 될 수 있음 * 수상 규모는 10개 지자체 내외로 선정 * 각 부문별 수상은 1개 지자체로 한정하되 심사결과에 따라 중복 또는 수상사가 없을 수 있음
	주민공감 지역상권 활성화 지자체	
	주민공감 지역축제 활성화 지자체	
	주민공감 산업, 연구개발(R&D) 유치 지자체	
사회적 공감	주민공감 고객감동실천 지자체	
	주민공감 나눔실천 지자체	
	주민공감 주민소통 지자체	
	주민공감 윤리투명 지자체	
생활적 공감	주민공감 명품도시 지자체	
	주민공감 생활안전도시 지자체	
	주민공감 친환경도시 지자체	
	주민공감 행복도시 지자체	
	주민공감 혁신교육도시 지자체	
정책적 공감	주민공감 관광상품개발 정책 지자체	
	주민공감 공직사회 청렴 정책 지자체	
	주민공감 동반성장 정책 지자체	
	주민공감 에너지 효율화 정책 지자체	
	주민공감 인재양성 교육투자 정책 지자체	
	주민공감 일자리창출 정책 지자체	
	주민공감 의료산업 선진화 정책 지자체	
	주민공감 지식행정 정책 지자체	
	주민공감 지속가능경영 정책 지자체	
	주민공감 창조경제 정책 지자체	
주민공감 행복귀농·귀촌 정책 지자체		

▷ 평가항목 및 지표

- 공감경영 CEO 대상 부문

구분		배점	평가방법
공감경영 CEO 성과	1. 공감경영을 위한 CEO 역량 - 경영 비전 및 전략 - 경영혁신 능력 - 네트워킹 능력 - 다양성 관리 능력 - 이문화 협상 능력 - 기술의 이해 및 발전/전개 능력 - 스마트 인재 양성 능력 - 사회봉사 능력	200점	공적서 & 실사
	2. 공감경영을 위한 시스템 구축 - 기업의 비약적 발전과 성장 추진 실적 - 기업간의 네트워크 구축 및 M&A 실적 - 사회공헌 시스템의 구축 - 스마트 인재 양성 프로그램 구축 실적 - 위기대응 리스크 관리 프로그램 구축 실적	400점	
	3. 경영성과 - 재무적, 비재무적 성과	400점	외부감사자료
총 계		1,000점	

- 소비자공감 대상 부문

구분		배점	평가방법
공감경영 소비자 성과	1. 공감경영을 위한 CEO 역량 - 공감경영 비전 및 전략 - 공감경영 혁신 능력 - 공감경영을 위한 기술의 이행 및 발전/전개 능력 - 공감경영을 위한 인재 양성	200점	공적서 & 실사
	2. 공감경영을 위한 시스템 구축 - 공감경영에 착안 된 계획 및 기획 - 공감경영을 위한 차별적·혁신적 전략 - 공감경영을 위한 리스크 관리 및 프로그램 구축	400점	
	3. 경영성과 - 재무적, 비재무적 성과	400점	외부감사자료
총 계		1,000점	

- 국민공감 공공기관 부문

구분		배점	평가방법
공감경영 공공기관 성과	1. 공감경영을 위한 공공기관장 역량 - 공감경영 비전 및 전략 - 공감경영 혁신 능력 - 공감경영 스마트 인재양성 실적	200점	공적서 & 실사
	2. 공감경영을 위한 시스템 구축 - 국민공감을 위한 문화 조성 - 국민공감을 위한 국민지원 활성화 - 국민공감을 위한 사회적 책임 - 국민공감을 위한 교육 훈련 - 국민공감을 위한 정책 실천에 따른 실적 - 국민공감을 위한 중장기 계획 등	400점	
	3. 경영성과 - 재무적, 비재무적 성과	400점	외부감사자료
총 계		1,000점	

- 주민공감 지자체 대상 부문

구분		배점	평가방법
공감경영 지자체 성과	1. 공감경영을 위한 지자체장 역량 - 공감경영 비전 및 전략 - 공감경영 혁신 능력 - 공감경영 스마트 인재양성 실적	200점	공적서 & 실사
	2. 공감경영을 위한 시스템 구축 - 주민공감을 위한 문화 조성 - 주민공감을 위한 지역경제 활성화 - 주민공감을 위한 교육 훈련 - 주민공감을 위한 프로그램 실천에 따른 실적 - 주민공감을 위한 중장기 계획 등	400점	
	3. 경영성과 - 재무적, 비재무적 성과	400점	외부감사자료
총 계		1,000점	

▶ 공적서 작성 및 응모 안내

공적서 작성안내

- 공적서는 해당기업(기관/지자체)의 대표자 승인을 필히 득하여 e-메일로 제출해 주시기 바랍니다.
- 공적서는 평가항목 및 평가지표와 연계하여 객관적이고 사실적으로, 요점만 간단히 작성해 주시기 바랍니다.
- 최근 2년간의 실적을 중심으로 작성합니다.
- 본 공적서는 서류심사의 기준으로 사용되며, 이후 폐기합니다.

응모안내

■ 응모 신청서 접수기간

- 2019년 3월 29일(금)까지

■ 응모방법

- 응모신청서 1부
- 사업자등록증 1부
- 공적서 1부

※ 상기의 응모서류를 운영사무국으로 제출하여야 함

▶ 문의처

Korea Top Awards 운영사무국

Tel. 02-757-8811 Fax. 02-362-0705

e-mail. sujee@koerasme.or.kr

제8회 Korea Top Awards

응모 신청서

Korea Top Awards 운영사무국 귀중

시상명			응모부문	
회사명	한글		대표자	
회사관련	주소			
	사업자등록번호		홈페이지 주소	
	업종		업태	
	응모분야			
담당자	부서		성명 / 직위	
	전화번호		핸드폰번호	
	E-mail			
첨부자료 목록				

위와 같이 『2019 Korea Top Awards』에 응모 신청합니다.

2019년 월 일

기업명 :

대표자 :

