

# 2016년 서비스마케팅학회 추계학술대회 초청장

주제 : 저성장시대와 서비스마케팅의 변화



- 장소 : 동국대학교 서울캠퍼스  
경영관
- 일시 : 2016년 11월 18일(금)  
12:30~20:00



서비스마케팅학회  
[www.servicesmarketing.org](http://www.servicesmarketing.org)

## 초대의 글



서비스마케팅학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

어느덧 늦가을의 정취가 깊어가고 쌀쌀한 날씨와 함께 어느새 한해를 마감하는 분위기입니다.

저희 서비스마케팅학회는 2016년 추계학술대회를 11월 18일 동국대학교에서 “저성장시대와 서비스마케팅의 변화” 라는 주제로 개최합니다. 아울러 이번 추계학술대회에서는 “2016 서비스창조혁신 리더 대상” 시상식도 함께 진행될 예정입니다.

최근 경기침체 환경속에서 국내외적으로 정치경제적 불안과 함께 서비스산업도 새로운 전환기를 맞이하고 있는것 같습니다. 이번 학술대회에서는 서비스마케팅의 새로운 연구모형을 제시하는 다양한 논문들이 발표될 예정입니다.

금번 2016년도 추계학술대회가 풍성한 결실을 거두기 위해서는 회원 여러분들의 많은 관심과 끊임없는 애정이 절대적으로 필요합니다. 부디 많이 오셔서 적극적으로 참여해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

2016년 11월  
서비스마케팅학회 회장 한상린  
추계학술대회 조직위원장 여준상



시간	프로그램	장소
12:30~ 13:30	학술대회 등록 및 접수	경영관 4층 L401
	이사회	경영관 2층 MBA202
13:30~ 13:50	개회사, 학회장님 인사 서비스창조혁신리더 대상 시상식	경영관 4층 L401
13:50~ 14:20	서비스창조혁신리더 대상 수상기업 사례발표 수상기업: 신세계면세점 <small>SHINSEGAE DUTY FREE</small>	경영관 4층 L401
14:20~ 14:30	Coffee Break	
14:30~ 14:50	서비스마케팅학회 정기총회	경영관 4층 L401
14:50~ 16:00	학술논문발표 Session 1, Session 2	경영관 2층 MBA202, CEO ROOM
16:00~ 16:10	Coffee Break	
16:10~ 17:20	학술논문발표 Session 3, Session 4	경영관 2층 MBA202, CEO ROOM
17:30~ 17:50	추계학술대회 우수발표논문상 시상, 경품추첨, 폐회	
18:00~ 20:00	디너	상록원 3층 국화,매화 룸

○ 학술대회 관련문의

서비스마케팅학회 사무국

- T e l . 02-2220-1071

- H · P. 사무국장 안명아 010-6766-1649

○ 학술대회 관련 공지

- 학회 참가비- 무료 (논문초록집, 저녁 만찬 제공)

# 학술발표



## ○ Session 1

○ 장소: MBA202(경영관 2층)      시간: 14:50~16:00, 좌장: 이상현(동국대)

	발표자	제목	토론자
1	송시연(백석대)	여행업 서비스에 있어서 시간적 거리와 공간적 거리의 효과	김경진 (한국교통대)
2	우정숙(투디스) 장동련(홍익대)	가구유형이 소비자행동에 미치는 영향: 자기해석의 조절효과	조현영 (동국대)
3	차혜영(경북대)	무안경 3D 광고전략을 위한 소비자 분석	심현숙 (배화여대)

## ○ Session 2

○ 장소: CEO ROOM(경영관 2층)      시간: 14:50~16:00, 좌장: 강우성(동국대)

	발표자	제목	토론자
1	박지훈, 이상길, 김정구 (성균관대)	CBBE이론을 활용한 국내 방위산업과 군 이미지에 관한 연구	이장혁 (고려대)
2	허원무(부경대)	Tit at Tat: Spillover Effects of Experienced Customer Incivility on Customer-directed Counterproductive Work Behavior	임승희 (수원대)
3	주보라, 황선진 (성균관대)	A Study of the Factors Affecting the Fashion Brand Boredom	김현경 (한양사이버대)

# 학술발표



## ○ Session 3

○ 장소: MBA202(경영관 2층)      시간: 16:10~17:20, 좌장: 하홍열(동국대)

	발표자	제목	토론자
1	이길형, 윤재진 (홍익대)	자연과의 시각적 연결성이 자기조절초점에 따라 바이오필리아 효과에 미치는 영향 연구	이진석 (동국대)
2	정언용, 여준상 (동국대)	과거에서의 시간적 거리가 해석수준과 소비자태도에 미치는 영향	송시연 (백석대)
3	이선희 (가톨릭관동대)	촉각에 의해 체화된 컨셉과 브랜드 컨셉 간 적합성이 소비자 평가에 미치는 영향	임승희 (수원대)

## ○ Session 4

○ 장소: CEO ROOM(경영관 2층)      시간: 16:10~17:20, 좌장: 김애룡 (건국대)

	발표자	제목	토론자
1	이영아(남이섬) 이상길, 김정구(성균관 대)	어린이 문화마케팅과 일반 문화마케팅이 기업브랜드에 미치는 영향 비교 연구	이수현 (동국대)
2	복상용, 여준상 (동국대)	은유적 표현이 신제품 수용성에 미치는 영향	김경진 (한국교통대)
3	심현숙 (배화여대)	기업의 CSR 활동 유형에 대한 소비자의 지각이 기업의 브랜드 자산에 미치는 영향	허원무 (부경대) 5



## 동국대학교 경영관 찾아오시는 길



- ▷ **자차 이용시:**  
정문 통과 후 20미터 전방에서 우회전하시면 지하주차장으로 내려갑니다. 여기에 주차 후 엘리베이터 이용하여 지상으로 나오시면 경영관 안내가 보입니다.
- ▷ **지하철 이용시:**  
3호선 동대입구역 6번 출구로 나오셔서 전방 좌측 에스컬레이터 이용하여 걸어나오시면 경영관 에스컬레이터 이용 안내가 보입니다. 이를 따라가시면 경영관 에스컬레이터를 탈 수 있습니다.
- ▷ **버스 이용시: 장충동(동국대 입구)**



지선버스 : 7212



한선버스 : 144, 301, 420, 407

• 사단법인 서비스마케팅학회 •

서울시성동구 왕십리로 222 한양대학교 경영관 618호  
서비스마케팅학회 사무국

전화 (02)2220-1071 e-mail: smawins@naver.com

홈페이지 <http://www.servicesmarketing.org>