

2024년 서비스마케팅학회 춘계 학술대회

일정 및 프로그램

2024년 03월 29일(금) ~ 30일(토)

이사회

12:00~12:50

사회 | 박설우(조직위원장, 제주대학교)

장소 | 제주 다인오세아노

호텔&리조트/ 6층 다이닝룸

개회식

13:00~13:10

사회 | 박설우(조직위원장, 제주대학교)

장소 | 제주 다인오세아노

호텔&리조트/ 지하1층 강당

[13:00~13:10]

개회사

최화열 학회장(제주국제대학교)

일반세션 I · 온라인 마케팅 및 광고

13:10~14:20

좌장 | 이유재(서울대학교)

장소 | 강당(B1층)

[13:10~13:20]

공유 서비스시장에서 인지된 브랜드가치에 관한 연구:

고객 생성 콘텐츠(Customer-generated content) 분석을 중심으로

김다연(동국대학교), 김상용(고려대학교)

[13:20~13:30]

온라인 리뷰컨텐츠의 정보과부하가 리뷰 유용성에 미치는 영향:

리뷰정보의 특성과 관여도에 따른 비교를 중심으로

유승연, 전미나(숙명여자대학교)

[13:30~13:40]

리뷰어 평균 평점이 리뷰 유용성에 미치는 영향

서희정, 전미나, 유승연(숙명여자대학교)

[13:40~13:50]

온라인 리뷰에서 욕설이 리뷰 유용성에 미치는 영향:

서비스 유형에 따른 차이를 중심으로

서희정, 전미나(숙명여자대학교)

[13:50~14:00]

바르는 뷰티, 가히(КАНН) - 간접 광고의 판을 키우다.

이채영, 정유림, 조윤아(숙명여자대학교)

[14:00~14:10]

프로스펙스, 잘됐으면 좋겠어- 맞춤형서비스를 중심으로

박주연, 김태희, 문승희(숙명여자대학교)

[14:10~14:20] 종합 질의 응답

[14:20~14:45] 휴식 시간

일반세션 Ⅱ · 디지털 마케팅 및 AI

14:45~16:55

좌장 | 유창조(동국대학교)

장소 | 강당(B1층)

[14:45~14:55]

디지털 헬스케어 플랫폼에 대한 채널 전환 행동 모델: 질병 낙인의 조절 효과

정옥경(수성대학교), 박철(고려대학교)

[14:55~15:05]

보험산업 ESG 이슈에 대한 뉴스 빅데이터 분석

강윤지(보험연구원)

[15:05~15:15]

비대면 의료에서 AI 활용에 대한 소비자 태도

왕신(건국대학교), 도가현(건국대학교), 김정현(인하대학교),
전미나(숙명여자대학교), 김해룡(건국대학교)

[15:15~15:25]

VR 관광콘텐츠 사용의도에 미치는 요인에 대한 실증연구:

통합기술수용이론(UTAUT)을 중심으로

이명성(안동대학교)

[15:25~15:35]

한의학(K-medicine) 의료 서비스의 경쟁력 강화를 위한 탐색적 연구

김상훈(인하대학교)

[15:35~15:45]

AI 헬스케어 시장 사례 분석: 유형 분류 및 전략적 방안 모색

이효빈(건국대학교), 최희원(건국대학교), 심현영(한양대학교), 김해룡(건국대학교)

[15:45~16:55] 종합 질의 응답

[16:55~16:20] 휴식 시간

일반세션 Ⅲ · 소비자행동

16:20~17:40

좌장 | 김상용(고려대학교)

장소 | 강당(B1층)

[16:20~16:30]

판매촉진 단서에 관한 탐색적 연구

안동균(경일대학교), 박설우(제주대학교)

[16:30~16:40]

지각된 혁신성이 지각된 유용성과 고객시민행동에 미치는 영향:

브랜드 자산과 고객 인게이지먼트의 매개효과

전성준(호남대학교), 강기두(숭실대학교)

[16:40~16:50]

프라이싱 전략이 OTT Premium 서비스 구매의도에 미치는 영향

이지정(명지대학교), 김건하(명지대학교)

[16:50~17:00]

소비자 역할 인식이 제품불매운동 참여과정에 미치는 영향: 불매운동 참여동기와 소비자
무력감의 조절효과를 중심으로

장영혜(경운대학교)

[17:00~17:10]

육류에 대한 소비자 감정이 혁신식품 배양육에 대한 태도와 행동의도에 미치는 영향

송여원(명지대학교), 김건하(명지대학교)

[17:10~17:20]

이동통신 서비스 소비효율화 행동

안정희, 이경희, 김우석, 이석주, 손은혜, 허경옥(성신여자대학교)

[17:20~17:30]

韓·中Bio制藥企業從業員의組織支援認識이移職意圖에미치는影響-職務滿足과組織沒入의媒介效果
(한중 바이오 제약업체 종사자의 조직 지원이 이동 의도에 미치는 영향 - 직무만족과
조직몰입의 매개효과 -)

자오밍샤오, 송하오, 최병우(건국대학교)

[17:30~17:40] 종합 질의 응답

[17:40~18:00] 휴식 시간

시상식 및 총회

18:00~19:00

사회 | 권순형(기획이사, 제주국제대학교)

장소 | 강당(B1층)

[18:00~19:00] 회장단 이취임식, 차기회장 인사, 시상 및 폐회, 단체 사진 촬영.

[19:00~ 이동] 호텔 뒷편 리조트 식당

포스터세션

13:10~18:00

포스터 발표 및 심사

장소 | 강당(B1층)

P-1

밀레니얼 세대와 Z세대의 매체별 광고 영향력 및 광고 태도

신소영, 김희정 (제주대학교)

P-2

구독 서비스에 대한 체계적 문헌고찰: 국내 학술지를 중심으로

김미나 (제주대학교)

P-3

An Exploratory Study of Jeju Seongsan Ilchulbong Festival

Lama Niraj, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-4

Tourism Development Strategy for Festival Events in Jeju

SUMAN GURUNG, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-5

A Study on the Realities of Life and Perception of Festivals in Jeju Haenyeo

SHRESTHA ASHIM KAZI, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-6

A Study on the Eco-tourism Marketing in Jeju

SHRESTHA RAJIV, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-7

A Study on the Characterization of Tamna Cultural Festival

Suraj B.K, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-8

An Exploratory study of the Dosaegi Festival in Jeju

TAMANG SANGA, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-9

A study on the development of Jeju mythology and cultural contents

PUN MAMITA, SHERPA PEMA, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-10

An Exploratory Study on Jeju Olle-gil and Olle Walking Festival

ADHIKARI SUDIP, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-11

A Study on the Development Direction of Trail Running Competitions in Jeju

Magar Tilak Bahadur, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-12

Proposal of a plan to revitalize a local tourism city through analysis of problems of Jeju local festivals

Thapa Rajan, Jethara Pawan, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-13

A Study on the Trend of Cultural Tourism Marketing in Jeju

Lama Muskan, Tenzin Pajjor, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-14

A Study on the Eco-tourism Marketing in Jeju

Bashel Indu, Maharjan Alina, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)

P-15

Utilizing regional identity A Study on the Development of Jeju Wildfire Festival Program

Dotel Birat, 최화열*(제주국제대학교, *지도교수)